

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АО  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Астраханской  
области  
«Астраханский государственный политехнический колледж»

Утверждаю  
Руководитель УМО  
Е.П. Тураева  
«15» 09 2022 г.

Тематика курсовых работ  
по МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров

Специальность:  
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Рассмотрено на заседании  
методической комиссии  
отделения Сервисных  
технологий и дизайна  
протокол № 2  
от «16» 09 2022г.

Методист  
Салихова Л.С.

Составил: преподаватель  
Е.П. Тураева

- 1 Анализ показателей и структуры ассортимента плодоовощных товаров (на материалах действующего торгового предприятия).
- 2 Анализ ассортимента и потребительских свойств кондитерских изделий, вырабатываемых из нетрадиционного сырья
- 3 Анализ показателей и пути формирования ассортимента чая в розничном торговом предприятии
- 4 Анализ ассортимента и потребительских свойств пищевых жиров от разных товаропроизводителей, реализуемых в торговой сети г. Астрахани
- 5 Анализ ассортимента и потребительских свойств яиц от разных производителей
- 6 Особенности формирования ассортимента сушеных плодов в розничном торговом предприятии
- 7 Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже мяса домашней птицы в розничном торговом предприятии
- 8 Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже игристых вин в розничном торговом предприятии.
- 9 Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже алкогольной продукции в розничном торговом предприятии.
- 10 Особенности формирования ассортимента хлебных товаров в розничном торговом предприятии
- 11 Сравнительная характеристика энергетических напитков, реализуемых в розничной торговой сети г. Астрахани.
- 12 Сравнительная товароведная характеристика потребительских свойств сухих завтраков, реализуемых в розничной торговой сети г. Астрахани.
- 13 Потребительские свойства сыров, реализуемых в розничной торговой сети г. Астрахани
- 14 Сравнительная товароведная характеристика рыбных гастрономических товаров, выявление потребности и пути формирования ассортимента в розничном торговом предприятии.
- 15 Анализ факторов, формирующих и сохраняющих качество крупяных товаров и макаронных изделий, в розничном торговом предприятии.
- 16 Анализ факторов, формирующих и сохраняющих качество пирожных и тортов, в розничном торговом предприятии
- 17 Анализ факторов, формирующих и сохраняющих качество продуктов детского питания в розничном торговом предприятии
- 18 Товароведная характеристика и управление ассортиментом кисломолочных товаров на примере организации торговли г. Астрахани
- 19 Товароведная характеристика и управление ассортиментом вареных колбас (на примере организации торговли г. Астрахани).
- 20 Товароведная характеристика и управление ассортиментом творога и творожных изделий на примере организации торговли г. Астрахани.
- 21 Товароведная характеристика и управление ассортиментом кофе (на примере организации торговли г. Астрахани).
- 22 Современное состояние и перспективы развития отечественного рынка чая.
- 23 Технология производства и товароведная характеристика пшеничной и ржаной муки.
- 24 Особенности отечественного рынка мучных кондитерских изделий.
- 25 Ассортимент и потребительские свойства солено-квашенных овощей и плодов, реализуемых в розничной торговой сети г. Астрахани.
- 26 Особенности формирования ассортимента приправ и пряностей в розничной торговой сети г. Астрахани
- 27 Подтверждение соответствия и контроль качества при закупках и поставках алкогольных напитков (слабоалкогольных напитков, безалкогольных напитков, минеральных вод, чая и кофе).
- 28 Сравнительная характеристика потребительских свойств растительного масла разной степени очистки.
- 29 Товароведная характеристика и управление ассортиментом ювелирных товаров на примере организации торговли города Астрахани.
- 30 Товароведная характеристика и управление ассортиментом галантерейных товаров на примере организации торговли города Астрахани.
- 31 Товароведная характеристика и управление ассортиментом парфюмерных товаров на примере организации торговли города Астрахани.
- 32 Товароведная характеристика и управление ассортиментом карамельных изделий на примере организации торговли города Астрахани.
- 33 Товароведная характеристика и управление ассортиментом пушно-меховых товаров на примере организации торговли города Астрахани.
- 34 Товароведная характеристика и управление ассортиментом кожаной обуви на примере организации торговли города Астрахань.

- 35 Товароведная характеристика и управление ассортиментом трикотажных товаров на примере организации торговли города Астрахань.
- 36 Товароведная характеристика и управление ассортиментом игрушек на примере организации торговли города Астрахани.
- 37 Потребительские свойства отечественных и импортных макаронных изделий, реализуемых в розничной торговой сети г. Астрахани